

2026は、日本一からの「世界一！」のイルミネーションストリートへ挑戦！



— 2026年オフィシャルパートナーのご提案 —

File created on 2026.7.1

けやき大通りイルミネーション実行委員会

日本一のイルミネーションストリート！

2026年のけやきライトパレードは、 世界一を目指します！



2025年のけやきライトパレードは、2024年からさらにスケールアップし、130万球の光がけやき大通りを彩りました。そして「日本一のイルミネーションストリート※1」けやきライトパレードは、「世界一のイルミネーションストリート」へと挑戦いたします！

人は光のあるところに集まり、そこで出会いが生まれ、街に活気が生まれる。



並木のイルミネーションは街に賑わいを生み、街の風物詩として愛される存在です。

「和歌山 光のけやき大通り」ができれば、歩く人が増え、バスやタクシーで通る人も車窓に心ときめかせ、イルミネーションを見ようと人が集まり、そこで構える店が繁盛したり、空きテナントでポップアップストアがオープンしたり…

光が灯ることできざまなことが起こりうる可能性があると思いませんか？

2023年からスタートし、毎年スケールアップを重ねながら3年目となった2025年には、JR和歌山駅前～和歌山城～南海和歌山市駅までの3kmのけやき大通り沿いをイルミネーションで彩りました。

2026年は点灯エリアを拡大し、和歌山城西エリア(西汀丁から県庁前)を追加、3km→3.5kmとなる通りを予定しています。この取り組みは単年度で終わるものではなく、和歌山が全国に誇る新しい風物詩として成長を続けています。

Light up!には「ライトを点灯する」という意味だけでなく「Light you up!=あなたを照らす(輝かす)」、「Light me up!=私自身を照らす(輝かす)」、「Light up wakayama!=和歌山を照らす(輝かす)」といった、光のけやき大通りをきっかけに、和歌山のみんなで一緒にワクワクする街を作っていこう、という本プロジェクトの想いと、隣にいる大切な人、お客さま、自分たちの街を輝かせたい、という、それぞれの想いが込められています。けやきライトパレードは和歌山市の協力と我々和歌山に関わる企業や店舗、そして県民市民の有志で和歌山を明るくするプロジェクト。

(※1)日本の一般国道、都道府県道、市区町村道において連続的に取り付けられるLEDの球数として、2025年10月和歌山けやき大通りイルミネーション実行委員会調べ。[参考] 表参道 フェンディ イルミネーション2024:約90万球、丸の内イルミネーション2024:約82万球、けやき坂イルミネーション:約80万球、御堂筋イルミネーション2024:約86万球、2024 SENDAI光のページェント:約45万球

効果・目的・可能性

<光・イルミネーションの目的>

ストリートへのイルミネーション・光を灯すことの目的、効果は ただ人が集まるだけではありません。

美 観

光のプロが
夜の景観を
美しく創る

機 能 性

イルミネーション
ストリート
というインフラ

安 全

人は明るい
と安心します
暗いと不安です

防 犯

夜の防犯対策
第一が明るく
することです

価 値

そこで起こる
コミュニティ
(イベント・企業店舗間
交流・空家活用など)

光のインフラを整えることで下記のような可能性へと繋がります

- ① けやき大通り周辺に人が集まる
- ② 期間中の周辺イベント
- ③ 空き家対策
- ④ わかやま冬の風物詩づくり
- ⑤ いずれは世界各地から来和



Light up!
KEYAKI Light Parade
by FeSTA LuCie

「いつもの日常が彩ることで、みんなの毎日に、彩りを。」
というコンセプトのもと、明るくなった自分たちの街を
和歌山の方々と一緒にさらに盛り上げる「KEYAKI LIGHT
PARADE」を作り、成長させていくことを期待しています。

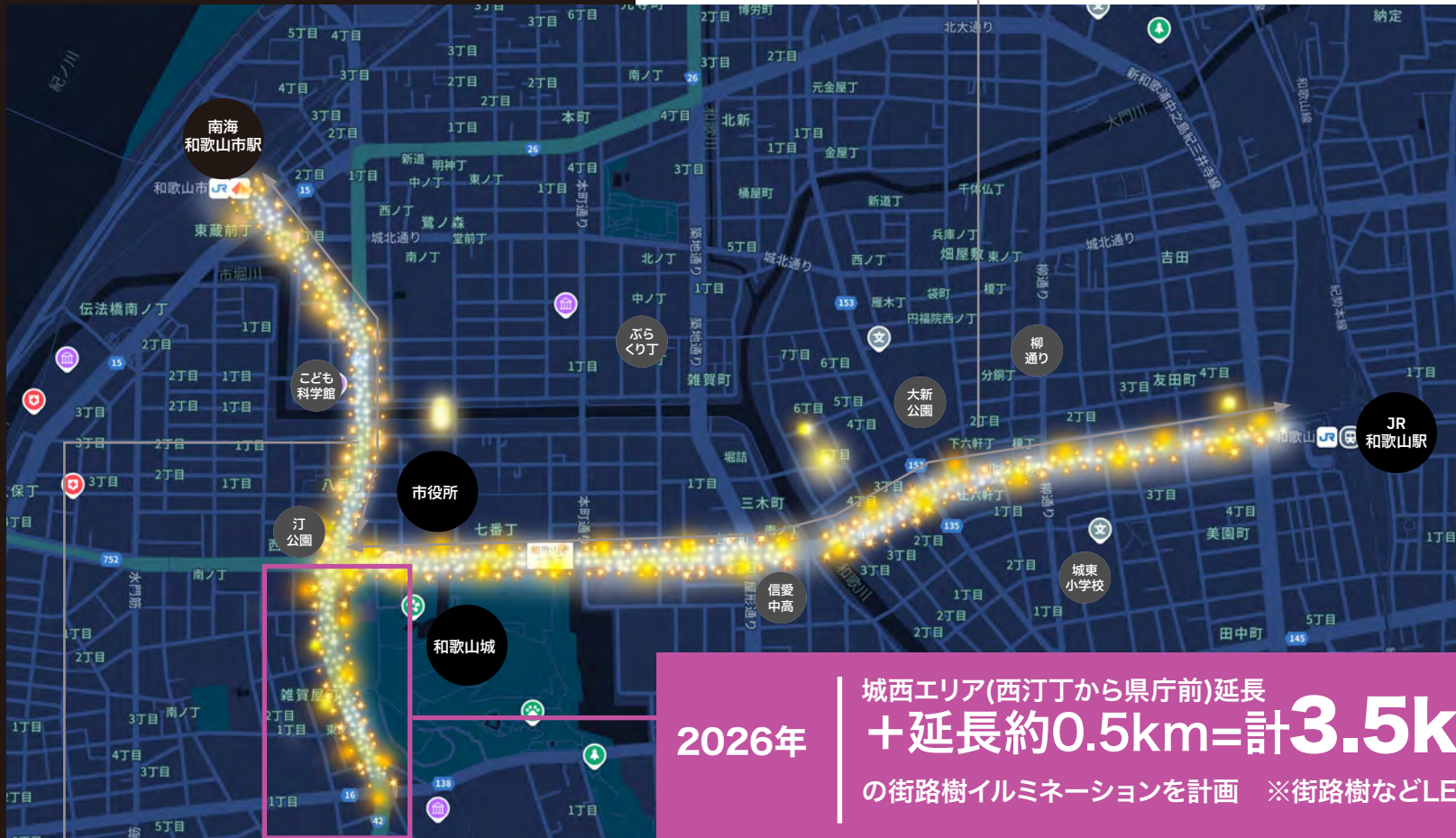
2026年実施概要 (予定)

2023年

車道 = 全ての木に設置、歩道 = 3本に1本の間隔で設置
街路樹278本に約75万球

2024年

車道 = 全ての木に設置、歩道 = 全ての木に設置
街路樹351本に約100万球



2026年

城西エリア(西汀丁から県庁前)延長
+延長約0.5km=計**3.5km**

の街路樹イルミネーションを計画 ※街路樹などLED球数 約160万球予定

2025年

南海和歌山市駅までの延長約1km=計3km
街路樹435本に約**130万球**

(追加エリア実施に向け協議中)

2026年実施イメージ

2025年実施画像



(追加エリア:城西エリア 西汀丁から県庁前)



(追加:既存エリアの植栽部)



PARTNER-協賛

※2025年協賛一覧

Diamond Partners



Platinum Partners



Gold Partners



Pearl Partners



Silver Partners



Supporters



2023 | 協賛 140社、協力店舗60店
クラウドファンディング支援者184名

2024 | 協賛 144社、協力店舗112店
クラウドファンディング支援者122名

2025 | 協賛 169社、協力店舗209店
クラウドファンディング支援者124名

組織体制

和歌山けやき大通りイルミネーション実行委員会

実行委員長

古澤 良祐 (株式会社タカショーデジテック 代表取締役社長)

副委員長

大越 康臣 (株式会社テレビ和歌山 代表取締役会長)

実行委員

向井 宏之 (株式会社テレビ和歌山 代表取締役社長)・松下 哲也 (株式会社テレビ和歌山)・
吉岡 理恵 (株式会社 RAYS FACTORY)・宮園 真 (株式会社タカショーデジテック)

顧問

特別顧問：尾花 正啓 (和歌山市長)

顧問：宮崎 泉 (和歌山県知事)

依岡 善明 (紀泉ふるさと創研)

西平 都紀子 (一般社団法人和歌山新城下町DMC)

高岡 伸夫 (株式会社タカショー 代表取締役社長)

柏原 康文

アドバイザー

足立 基浩
(和歌山大学 副学長)

内田 一平
(城善建設株式会社)

鳴海 禎造
(glafit株式会社)

有井 安仁
(株式会社PLUS SOCIAL)

メディア協力



協力

和歌山市
(一社)和歌山市観光協会

後援

和歌山県

企画制作

フェスタ・ルーチェ実行委員会

ピックアップ2025

和歌山けやき大通りイルミネーション実行委員会と和歌山市が 「和歌山市 光で彩る観光振興に関する連携協定」を締結



2024年度の経済効果2.1億円のKEYAKI LIGHT PARADE を起点に和歌山市の観光コンテンツの充実とナイトタイムエコノミーの推進

和歌山けやき大通りイルミネーション実行委員会(実行委員長:古澤良祐)は、和歌山市(市長:尾花正啓)と緊密な連携を図り、光の力を活用した持続可能な観光振興を共に推進していくことを目的として、2025年7月4日(金)に連携協定を締結し、調印式を執り行いました。

本協定は、両者が連携し、和歌山市における持続可能な観光まちづくりを推進することを目的としています。2024年度においては、イルミネーションイベント「KEYAKI LIGHT PARADE by FeStA LuCe」が約2.1億円の経済効果を創出しました。本イベントを核とした地域観光資源の活用や、ナイトタイムエコノミーのさらなる発展を通じて、地域の魅力向上と賑わいの創出を目指してまいります。

協定内容

- (1) 地域観光資源を活用した観光コンテンツの充実に関すること。
- (2) ナイトタイムエコノミーの推進に関すること。
- (3) 観光客誘致のための受入体制整備に関すること。
- (4) 国内外への魅力発信に関すること。
- (5) 和歌山城の更なる魅力の向上、活用等に関すること。
- (6) その他、協定の目的達成に資すること。

ピックアップ2025

11/23(sun) KEYAKI LIGHT PARADE点灯式

けやき大通りの一部区間が16時から20時まで歩行者天国となり、17時30分からオープニングセレモニーと点灯式をけやき大通りの特設ステージで開催。同日の午後2時00分～午後4時までは「けやきスペシャルパレード」マーチングパレード、東京ディズニーリゾートスペシャルパレードが行われました。



オリジナルソング「LIGHTPARADE」



BLITZANDSQUASHBRASSBAND パレード演奏



和歌山出身の元体操日本代表・田中理恵さんが
スペシャルゲストとして登場



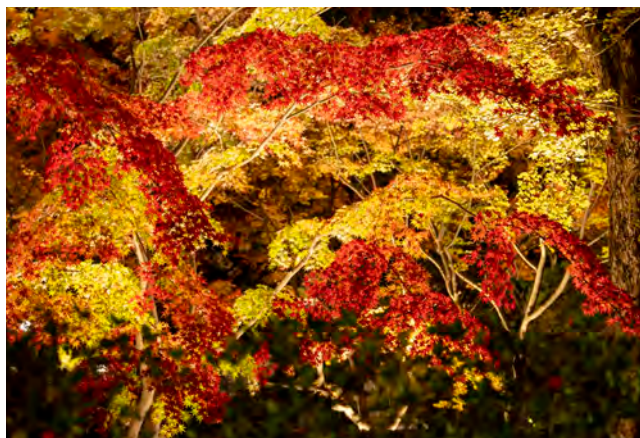
ライトパレードに合わせて、近隣ではマルシェ
イベントが多く開催



ピックアップ2025

和歌山城～光の回廊～ 主催：和歌山市

夜の和歌山城公園を光で彩る和歌山城～光の回廊～は2024年から常設事業として開催。11月23日から始まるKEYAKI LIGHT PARADEと光の演出で連動したウォークブルに楽しめる夜の和歌山城公園となりました。本事業は通年で、四季により年4回プログラムを変更。和歌山城ドローンショーとの連携企画も実施されました。



ピックアップ2025

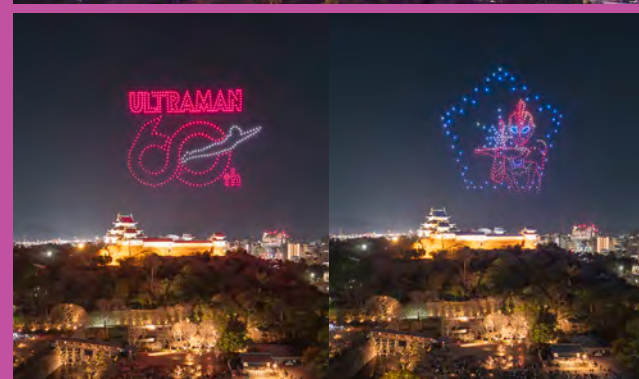
和歌山城ドローンショー「WAKAYAMA LIGHTS 2025」 主催:和歌山市

和歌山城築城440年を記念し、和歌山城や和歌山の歴史や季節をテーマにした3回(3部作)の500機のドローンによる大規模なドローンショーが開催されました。

実施日

- 1回目 令和7年11月8日(土曜日) ※和歌山ジャズマラソンの前日。
- 2回目 令和7年11月24日(月曜日・祝振替)点灯式の翌日。
- 3回目 令和8年2月21日(土曜日)

ドローンショーとライトパレードは、広報・連携業務とし、広告掲載やSNSでの発信を積極的に行いました。
また、光の回廊でも会場内の広告やライティングを特別仕様に変更。



ウォーカブルなまち、和歌山へ

2023年 | 11社

2024年 | 15社

2025年 | 15社

※参加希望企業・団体さま募集※

ウォーカブルなまちづくり研修プログラムは次年度も継続して行います

昨年のLight up!の大成功を元に、今年はイルミネーションからはじまるナイトタイムエコノミー活性化を、皆さんと一緒に街へ提案します。「夜に出かけよう、Night Outしよう!」というまちを充気にするムーブメントづくりです。けやきライトパレードが継続していくためには、みんなが意識して夜に出かけ地元の店でお金を使い、地域経済を回し続けていくことが欠かせません。その結果がさまざまな協賛や協力となり、また翌冬のけやき通りの輝きになるのです。この特別トークイベントでは、ナイトタイムエコノミー活性化をテーマに専門家から先進事例やその効果を学び、自分たちもNight Outを楽しくおもしろくアクションするきっかけとしましょう!

けやきライトパレード「街づくりワークショップ」講演会開催

KEYAKI Light Parade

けやきライトパレードから始まる 地域活性化について

MC: テレビ和歌山アナウンサー 風尾彩花

開催日 **2025 12/4 木**
19:00-21:00 (開場 18:30)

会場 **和歌山城ホール 1 階展示室**
和歌山県和歌山市七番丁 2-5-1

18:45 開場

19:00- 講演会スタート
挨拶・趣意説明など

19:15- トークショー
・古澤良祐 (和歌山けやき大通りイルミネーション実行委員会委員長)
「けやきから始まる街づくりの思いと取組について」
・足立基浩氏 (和歌山大学教員 副学長)
「けやきライトパレードによる経済効果の説明と街づくりについて」

19:45頃 グループディスカッション
「けやきライトパレードをきっかけとして、
各企業が取り組める地域活性化、まちづくりの取組について」

20:00頃 発表・講評

20:45- 総評・まとめ

21:00- 終了

Night Out をしかけよう!

主催: けやき大通りイルミネーション実行委員会

申込締切: **2025/12/01**

申込は [こちら](#)

特別
無料招待

FeStA LuCe

古澤 良祐
和歌山けやき大通りイルミネーション
実行委員会実行委員長
フェスタ・ルーチェ実行委員会会長
株式会社タカショーデジタル
代表取締役社長

足立 基浩
和歌山大学教員 副学長
紀陽銀行 社外取締役

PROFILE
1977 年愛知県生まれ。株式会社タカショーの社内ベンチャーとして株式会社タカショーデジタルを設立。2019 年に代表取締役社長に就任。2017 年から和歌山をはじめ全国(松本、青森、千葉、新潟、鳥根、愛媛)で開催され、8 年間の累計来場者数が 102 万人のイルミネーションイベント「フェスタ・ルーチェ」や、130 万球が点灯し日本のイルミネーションストリート「けやきライトパレード」の実行委員長として、和歌山の冬の風物詩となるイベントを開催。

PROFILE
1968 年東京生まれ。慶應義塾大学経済学部卒業後、新報社記者を経て、ロンドン大学 SOAS 校デプロマ、ケンブリッジ大学土地経済学研究所修士号 (MPhil) をへて 2001 年にケンブリッジ大学大学院土地経済学研究所にて博士号 (Ph.D) を取得。ユーロメッド・ビジネススクール(フランス) 客員講師 (2010 年) 京都大学農学部講師 (2002 年~2008 年、経済学) 2015 年経済学部長を経て、現在は和歌山大学副学長、経済学部教授、地域再生とまちづくり・都市再生に関する研究が専門。



けやきライトパレード2025による経済波及効果調査 結果報告

■和歌山大学経済学部足立研究室による調査結果■

ライトアップ事業に関連する消費から発生する経済波及効果が考えられる。しかし、消費額の推定は、時間の制約、データの制約等から複数の前提条件を置くことから参考扱いとする。推計手順は、以下のとおりである。尚、分析には令和2年和歌山県産業連関37部門表を用いる。

<来訪者数(けやきライトパレード効果による増加人数)の設定>

8,025人/日

イベント期間中の平均人数

—

2,976人/日

イベント前の平均人数

=

5,049人/日

5,049人/日

×

98日間

開催期間

=

494,802人

延べ人数

494,802人

延べ人数

÷

4回訪問

1人あたり

=

123,701人

ユニーク訪問者数(期間中の訪問者総数)

※訪問回数は保守的に見積り4回と想定/短期(数日)のイベント:訪問回数 1.2~1.5回、長期(数か月)のイベント:訪問回数 2.0~3.5回、通行量型のイベント(買い物・移動など含む):訪問回数 3.0~4.0回

上記の結果より、けやきライトパレード効果による増加来訪人数を124,000人と設定

<来訪者の消費額(けやきライトパレード効果による増加分)を推計>

	飲食	物販	宿泊	交通
①イベント効果による増加来訪者数	124,000人			
②消費率	43.5%	21.0%	11.5%	68.0%
③1人当たり平均消費額	8,245円	5,313円	14,360円	2,845円
④消費額	4.4億円	1.4億円	2.0億円	2.4億円

※アンケート調査結果を参考に設定 ※④=①×②×③ ※上記の消費額は、流通マージンを除いた生産者価格に変換する必要があるが今回の場合、マージンは含まれない前提なので、そのままとなる。

<域内自給率の設定/域内最終需要増加額>

	需要増加額	自給率	域内最終需要増加額	令和2年和歌山県産業連関表	
				IOコード	IO部門名
飲食	4.4億円	0.79	3.5億円	57	対個人サービス
物販	1.4億円	0.66	0.9億円	51	商業
宿泊	2.0億円	1.0	2.0億円	67	対個人サービス
交通	2.4億円	1.0	2.4億円	57	運輸・郵便
合計	10.3億円		8.9億円		

<域内最終需要増加額(直接効果)>

けやきライトパレード効果による増加来訪者数	124,000人
消費総額	10.3億円
域内最終需要増加額※直接効果	8.9億円

<来訪者の消費による経済波及効果等>

①イベント効果による増加来訪者数	124,000人
②消費総額	10.3億円
③域内最終需要増加額	8.9億円
④経済波及効果(⑤+⑥+⑦)	13.7億円
⑤直接効果	8.9億円
⑥第1次波及効果(生産誘発額)	3.2億円
⑦第2次波及効果(生産誘発額)	1.6億円
⑧経済波及効果倍率(④÷③)	1.54倍

①直接効果額に「投入係数」、「自給率」、「逆行列係数」を乗じ第一次波及効果を算定②直接効果と一次波及効果によってもたらされた雇用者所得に、「平均消費性向」を乗じて、消費に使用される額を算定③消費額に「民間消費支出生産誘発係数」を乗じて第二次波及効果を算定。前提条件に多くの想定をおいていることから注意が必要。

協賛プランのご案内

—— 特典一覧 ——

協賛メニュー			Crown クラウン	Diamond ダイヤモンド	Platina プラチナ	Gold ゴールド	Pearl パール	Silver シルバー	Supporter サポーター	協賛協力店舗
		枠数	2	4	10	20	30			30-50
		料金	500万円	300万円	100万円	50万円	30万円	10万円	3万円	3万円
ロゴ掲載	WEB	KEYAKI Light Parade FeStA LiCe	LOGO 超特大	LOGO 特大	LOGO 大	LOGO 中	LOGO 中	LOGO 小	LOGO 極小	LOGO 極小
	印刷物	チラシ	LOGO 超特大	LOGO 特大	LOGO 大	LOGO 中	LOGO 中	テキスト	テキスト	テキスト
		ポスター	LOGO 超特大	LOGO 特大	LOGO 大	LOGO 中	LOGO 小			
	メディア	メディア協賛広告	LOGO 大	LOGO 小						
	看板	点灯式ステージバックバナー	LOGO 特大	LOGO 大	LOGO 中	LOGO 小				
		ステージ前三角看板	○							
	公式instagram	カウントダウン投稿内ロゴ掲載	○							
		高注目投稿ロゴ掲載	単独	単独	集合					
TV テレビ和歌山	CM	協賛スポット15秒CMへのロゴ掲載	100本単独	100本単独	30本集合					
		ライトパレードCM内にロゴ掲載	○							
	自社番組内	画面下部にロゴ掲載	LOGO 大	LOGO 小						
	特別番組	特別番組提供枠	60秒提供大表記	60秒提供大表記	30秒提供小表記	提供名小表記				
		特別番組協賛表記ロゴ掲載	○	○	○	○	○	○	○	○
		企業名読み上げ	○	○						
SNS	公式 instagram	企業紹介	○	○						○ SNS+Webサイト
		締結時写真掲載&ロゴ掲載	○	○	○					
ご招待	KEYAKI Light Parade	11月21日点灯式	○	○	○	○	○	○		
		登壇、点灯スイッチ	○							
		企業名読み上げ	○	○						
		レセプション パーティ(点灯式後)	○	○	○	○	○			
	FeStA LiCe	10月31日点灯式	○	○	○	○	○	○		
研修参加	ウォーカブルなまちづくり研修無料参加(通常 30万円)		○	○	○	○	○			
発送	協賛への感謝状		○	○	○	○	○	○	○	○
	Light parade実施報告書の郵送		○	○	○	○	○	✉	✉	✉

ロゴ掲載

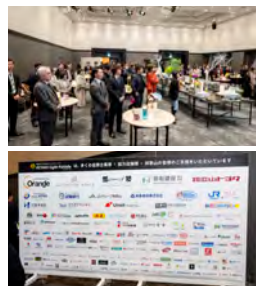
Webサイト けやきLight parade・フェスタ・ルーチェ

印刷物 けやきLight parade チラシ・ポスター



点灯式 看板 ステージ前三角看板、ステージバックバナー

協賛者様含む関係者レセプションパーティ会場でも掲示



メディア協賛広告



公式インスタグラム

カウントダウン投稿内ロゴ掲載



高注目リールロゴ掲載



TV(テレビ和歌山)

CM 協賛スポットCMへのロゴ掲載



単独表記



集合表記

自社番組内



ライトバレードCM内にロゴ掲載



画面下部にロゴ掲載



特別番組 特別番組提供枠



60秒提供 大表記



30秒提供 小表記



提供名表記 小表記

特別番組協賛表記ロゴ掲載



企業名読み上げ



SNS

公式Instagram 企業紹介



締結時写真掲載&ロゴ掲載



研修参加

ウォークアブルなまちづくり研修への無料参加(通常30万円)



ご招待

けやきライトパレード 11月21日点灯式 レセプションパーティ

特別エリアご招待



企業名読み上げ



登壇、点灯スイッチ



ダイワロイネットにて

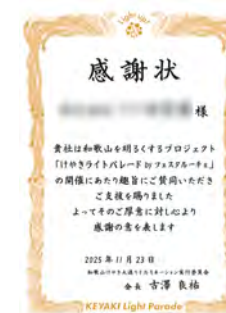


10月31日フェスタ・ルーチェ点灯式



発送

協賛への感謝状



けやきLight parade実施報告書の送付



CROWN (クラウン) 枠数:2 料金:500万円

ロゴ掲載

Webサイト(超特大表記)

・けやきライトパレード・フェスタ・ルーチェ

印刷物(超特大表記)

・けやきLight parade チラシ・ポスター

点灯式

・点灯式ステージバックバナー(特大表記)

メディア協賛広告(大表記)

看板

・点灯式バックバナー(特大表記)

・点灯式ステージ前三角看

公式Instagram

・カウントダウン投稿内ロゴ掲載

・高注目リールロゴ掲載(単独表記)

TV (テレビ和歌山)

・CM協賛15秒CMへのロゴ掲載(100本単独表記)

・けやきライトパレード番組内告知CM内にロゴ掲載
(画面下部にロゴ掲載)

・特別番組/特別番組提供枠(60秒提供大表記)

・特別番組協賛表記ロゴ掲載

・企業名読み上げ

SNS

・公式Instagram企業紹介

・締結時写真掲載&ロゴ掲載

ご招待

・けやきライトパレード11/21点灯式&レセプションパーティ

・登壇、点灯スイッチ

・企業名読み上げ

・10月31日フェスタ・ルーチェ点灯式

研修参加

・ウォーカブルなまちづくり研修への無料参加(通常30万円)

発送

協賛への感謝状

けやきLight parade実施報告書の郵送

DIAMOND (ダイヤモンド) 枠数:4 料金:300万円

ロゴ掲載

Webサイト(特大表記)

・けやきライトパレード・フェスタ・ルーチェ

印刷物(特大表記)

・けやきLight parade チラシ・ポスター

点灯式

・点灯式ステージバックバナー(大表記)

メディア協賛広告(小表記)

看板

・点灯式バックバナー(大表記)

公式Instagram

・高注目リールロゴ掲載(単独表記)

TV (テレビ和歌山)

・CM協賛15秒CMへのロゴ掲載(100本単独表記)

・けやきライトパレード番組内告知CM内にロゴ掲載
(画面下部にロゴ掲載)

・特別番組/特別番組提供枠(60秒提供大表記)

・特別番組協賛表記ロゴ掲載

・企業名読み上げ

SNS

・公式Instagram企業紹介

・締結時写真掲載&ロゴ掲載

ご招待

・けやきライトパレード11/21点灯式&レセプションパーティ

・企業名読み上げ

・10月31日フェスタ・ルーチェ点灯式

研修参加

・ウォーカブルなまちづくり研修への無料参加(通常30万円)

発送

協賛への感謝状

けやきLight parade実施報告書の郵送

PLATINUM (プラチナ)

枠数:10 料金:100万円

ロゴ掲載

Webサイト(大表記)

・けやきライトパレード・フェスタ・ルーチェ

印刷物(大表記)

・けやきLight parade チラシ・ポスター

看板

・点灯式バックバナー(中表記)

公式インスタグラム

・高注目リールロゴ掲載(集合表記)

TV (テレビ和歌山)

・CM協賛15秒CMへのロゴ掲載(30本集合表記)
・特別番組/特別番組提供枠(30秒提供小表記)
・特別番組協賛表記ロゴ掲載

SNS

・締結時写真掲載&ロゴ掲載

ご招待

・けやきライトパレード11/21点灯式&レセプションパーティ
・10月31日フェスタ・ルーチェ点灯式

研修参加

・ウォーカブルなまちづくり研修への無料参加(通常30万円)

発送

協賛への感謝状
けやきLight parade実施報告書の郵送

GOLD (ゴールド)

枠数:20 料金:50万円

ロゴ掲載

Webサイト(中表記)

・けやきライトパレード・フェスタ・ルーチェ

印刷物(中表記)

・けやきLight parade チラシ・ポスター

看板

・点灯式バックバナー(小表記)

TV (テレビ和歌山)

・特別番組/特別番組提供枠(提供名小表記)
・特別番組協賛表記ロゴ掲載

ご招待

・けやきライトパレード11/21点灯式&レセプションパーティ
・企業名読み上げ
・10月31日フェスタ・ルーチェ点灯式

研修参加

・ウォーカブルなまちづくり研修への無料参加(通常30万円)

発送

協賛への感謝状
けやきLight parade実施報告書の郵送

PEARL (パール)

枠数:30 料金:30万円

ロゴ掲載

Webサイト(中表記)

・けやきライトパレード・フェスタ・ルーチェ

印刷物(中表記)

・けやきLight parade チラシ・ポスター

TV (テレビ和歌山)

・特別番組協賛表記ロゴ掲載

ご招待

・けやきライトパレード11/21点灯式&レセプションパーティ
・10月31日フェスタ・ルーチェ点灯式

研修参加

・ウォーカブルなまちづくり研修への無料参加(通常30万円)

発送

協賛への感謝状
けやきLight parade実施報告書の郵送

SILVER (シルバー)

枠数: 料金:10万円

ロゴ掲載

Webサイト(小表記)

・けやきライトパレード・フェスタ・ルーチェ

印刷物(テキスト表記)

・けやきLight parade チラシ・ポスター

TV (テレビ和歌山)

・特別番組協賛表記ロゴ掲載

ご招待

・けやきライトパレード11/21点灯式&レセプションパーティ
・10月31日フェスタ・ルーチェ点灯式

発送

協賛への感謝状

メール

けやきLight parade実施報告書

SUPPORTER(サポーター) 枠数: 料金:3万円

ロゴ掲載

Webサイト(極小表記)

・けやきライトパレード・フェスタ・ルーチェ

印刷物(テキスト表記)

・けやきLight parade チラシ・ポスター

TV (テレビ和歌山)

・特別番組協賛表記ロゴ掲載

発送

協賛への感謝状

メール

けやきLight parade実施報告書

協賛協力店舗

枠数:30-50 料金:3万円

ロゴ掲載

Webサイト(極小表記)

・けやきライトパレード・フェスタ・ルーチェ

印刷物(テキスト表記)

・けやきLight parade チラシ・ポスター

TV (テレビ和歌山)

・特別番組協賛表記ロゴ掲載

SNS、Webサイト

・店舗紹介

発送

協賛への感謝状

メール

けやきLight parade実施報告書





主催

和歌山けやき大通りイルミネーション実行委員会

事務局

和歌山けやき大通りイルミネーション
実行委員会(テレビ和歌山内)

Tel

073-455-5721

E-mail

info@keyaki-light-parade.jp

Light up!



KEYAKI
Light Parade

©2008 Keyaki LLC